ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Фаизов Н.Ш., к.э.н., доцент,
Садыков Т.И., аспирант
Юмаева М.Р., студент,
ФГБОУ ВО БГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической эффективности производства молока и основные направления её повышения.

Ключевые слова: производство молока; молочное скотоводство; экономическая эффективность; себестоимость; продуктивность; выручка; прибыль; инвестиции

Молочная отрасль - это фундамент сельского хозяйства. Она не только кормит страну, но и обеспечивает фермерам стабильный доход. Однако успех в этом бизнесе - уравнение со многими переменными. Чтобы молочное производство было прибыльным, недостаточно просто наращивать надои. Важно учитывать всё: от рациона коров и затрат на их содержание до качества конечного продукта и того, насколько выгодно его удастся продать на рынке.

Для Республики Башкортостан молочное производство имеет существенное значение. По данным территориального органа Росстата по Республике Башкортостан, в 2024 году в хозяйствах всех категорий произведено 1 590,8 тыс. тонн молока, при этом в сельскохозяйственных организациях произведено 627,9 тыс. тонн. Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях составил 7 687 кг против 7 180 кг годом ранее.

Увеличение продуктивности скота является важным, но недостаточным условием для роста рентабельности молочного животноводства. В условиях

инфляционного давления - роста цен на корма, энергоресурсы и ветеринарное обслуживание - себестоимость молока может расти опережающими темпами по сравнению с выручкой. Следовательно, для обеспечения реальной прибыли необходим системный подход, охватывающий все аспекты производства: от оптимизации рационов и воспроизводства стада до совершенствования технологий доения и маркетинговой стратегии.

Статистика по сельхозорганизациямРоссии за 2019–2024 годы подтверждает устойчивый тренд на рост продуктивности: средний надой на одну корову за этот период увеличился с 5 469 до 7 668 кг.

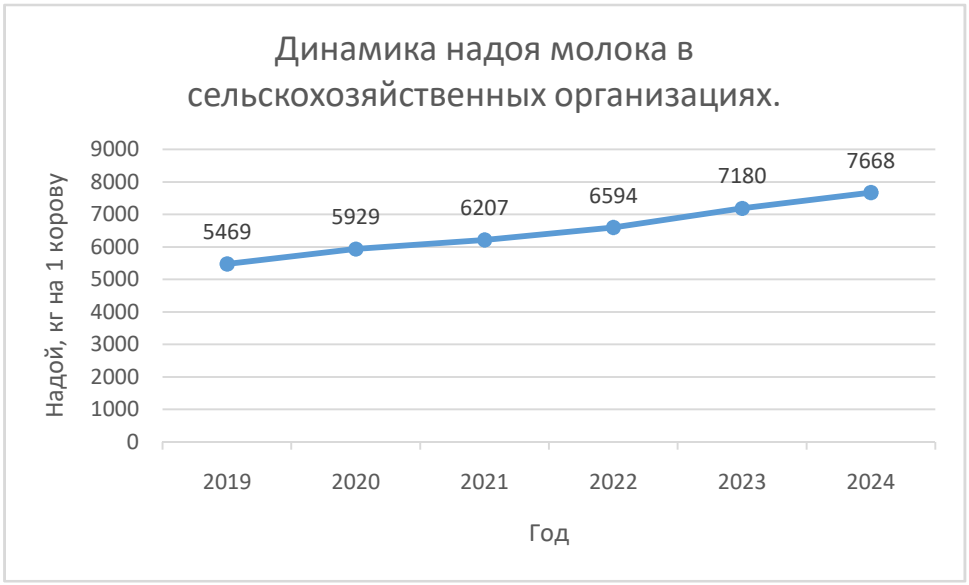


Рисунок 1 – Динамика надоя молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях России, кг

Как видно на рисунке 1, за 2019-2024 гг. надой на одну корову увеличился на 2 199 кг, или примерно на 40,2%. Это отражает влияние совершенствования технологии содержания животных, рационов кормления и селекционной работы. Для конкретного хозяйства важно обеспечить такой рост продуктивности, при котором дополнительные затраты на корма и содержание животных окупаются приростом выручки.

Одним из ключевых резервов повышения эффективности является оптимизация кормовой базы. Рацион должен обеспечивать необходимую

питательность при минимально возможной стоимости единицы питательности. Использование собственных кормов, силоса и сенажа, рациональное хранение кормов и контроль потерь позволяют уменьшать зависимость от покупных ресурсов.

Важное значение имеет повышение качества молока. Соблюдение санитарно-гигиенических требований, своевременное охлаждение молока и контроль его состава позволяют получать более стабильную продукцию и создают условия для реализации по более выгодным условиям. Дополнительным направлением может выступать диверсификация каналов сбыта, в том числе реализация части продукции постоянным покупателям и через локальные рынки. При этом выбор канала сбыта должен учитывать затраты на транспортировку, охлаждение, упаковку и оформление продукции

Для оценки экономической эффективности рассмотрим проект развития молочного производства в крестьянско-фермерском хозяйстве. Проектные расчеты выполнены на период 2025-2030 гг. и являются расчетным примером: цены реализации и затраты приняты для моделирования, а не как фактические данные конкретного хозяйства.

Цель проекта - сформировать молочное стадо, обеспечить стабильный объем производства и реализации молока и создать условия для роста прибыли за счет повышения продуктивности животных и рационального использования ресурсов. Основными инвестиционными объектами являются приобретение коров, доильного оборудования, охладительной емкости, кормораздаточного оборудования и трактора.

Таблица 1-Примерный объем инвестиций.

№ п/п	Наименование	Количество	Всего, рублей
1.	Коровы молочного направления	20	2 800 000
2.	Доильное оборудование	1 комплект	500 000
3.	Охладительная емкость для молока	1	350 000
4.	Кормосмеситель-раздатчик	1	450 000

5.	Трактор	1	1 300 000
	ИТОГО:		5 400 000

Объем производства и реализации молока в проекте определяется количеством дойных коров, средним удоем на одну голову, продолжительностью лактации и товарностью молока. По мере освоения проекта предполагается увеличение объемов реализации с 1 000 ц в 2025 году до 1 650 ц в 2030 году.

Для расчета принята проектная цена реализации 3 500 руб. за 1 ц, то есть 35 руб. за 1 кг. Себестоимость возрастает по мере увеличения производства, однако темпы ее роста предполагаются ниже темпов роста выручки. Это позволяет получить положительную динамику прибыли.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства молока.

Показатели	Ед.изм.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Итого
Реализовано молока	Ц	1000	1250	1450	1550	1600	1650	8500
Цена реализации	Руб./ц	3500	3500	3500	3500	3500	3500	-
Выручка	Тыс.руб.	3500	4375	5075	5425	5600	5775	29 750
Себестоимость	Тыс.руб.	2900	3400	3850	4050	4200	4300	22 700
Валовая прибыль	Тыс.руб.	600	975	1225	1375	1400	1475	7050
Расчетные налоговые и прочие обязательные платежи	Тыс.руб.	120	195	245	275	250	295	1380
Чистая прибыль	Тыс.руб.	480	780	980	1100	1150	1180	5670

Расчеты показывают, что при увеличении реализации с 1 000 до 1 650 ц выручка возрастает с 3,5 до 5,775 млн руб. в год. Чистая прибыль в проектной модели увеличивается с 480 тыс. руб. в 2025 году до 1,18 млн руб. в 2030 году. Совокупная чистая прибыль за шесть лет составляет 5,67 млн руб.

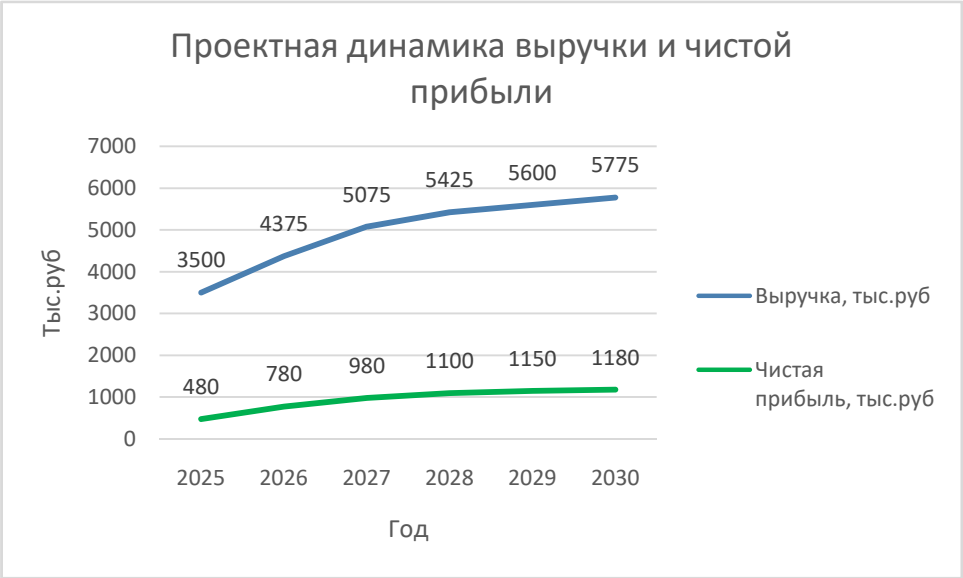


Рисунок 2 – Проектная динамика выручки и чистой прибыли от реализации молока

Затраты на проект в размере 5,4 млн руб. при принятых проектных показателях покрываются накопленной чистой прибылью в течение шестого года реализации проекта. Следовательно, расчетный срок окупаемости составляет около шести лет. Полученный результат необходимо рассматривать как ориентир для принятия инвестиционного решения, поскольку фактический срок окупаемости будет зависеть от цены молока, продуктивности стада, стоимости кормов, структуры затрат и размера первоначальных инвестиций.

Для дальнейшего повышения экономической эффективности производства молока целесообразно выделить несколько основных направлений. Первое - рост продуктивности коров за счет сбалансированного кормления, селекционно-племенной работы и своевременного ветеринарного обслуживания. Второе - снижение себестоимости кормов через развитие

собственной кормовой базы и уменьшение потерь при заготовке и хранении. Третье - механизация трудоемких операций, прежде всего доения, раздачи кормов и уборки навоза. Четвертое - повышение качества молока и соблюдение температурного режима хранения. Пятое - совершенствование системы реализации и поиск устойчивых каналов сбыта.

Таким образом, экономическая эффективность производства молока формируется как результат взаимодействия производственных и рыночных факторов. Основным резервом ее повышения является не простое увеличение поголовья, а рост продуктивности при контроле себестоимости единицы продукции. Проектный расчет показывает, что последовательное увеличение объемов реализации и рациональное использование инвестиций позволяют сформировать положительный финансовый результат и обеспечить окупаемость вложений в приемлемые для расчетной модели сроки.

Литература

1. Басонов, О. А. Экономическая эффективность производства молока коров голштинской породы с различными генотипами по бета-казеину / О. А. Басонов, А. С. Кулаткова, Д. В. Борисанова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2026. – № 3(86). – С. 96-100.
2. Башмакова, С. А. Подходы к оценке эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций молочного скотоводства / С. А. Башмакова // Молодые ученые - экономике региона : Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Вологда, 11 декабря 2025 года. – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2026. – С. 212-216.
3. Гусманов Р.У. Оценка эффективности производственно-экономических показателей производства сырого молока / Р. У. Гусманов, Р. Р. Гилязов, Н. Ш. Фаизов [и др.] // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2025. – № 10-1(128). – С. 130-137.

4. Семин, А. Н. Зарубежный опыт экономико-математического моделирования развития агроформирований / А. Н. Семин, Р. У. Гусманов, Е. В. Стовба // Цифровые и информационно-коммуникационные технологии в образовании и науке : Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (г. Бирск, Республика Башкортостан, 27-29 марта 2024 г.). Часть II, Бирск, 27–29 марта 2024 года. – Бирск: Уфимский университет науки и технологий, 2024. – С. 217-222.